

**Taller 15 - 16 de marzo PSIC**

Fecha: 03/04/2018

Mesa: Transformación digital: Comercio Electrónico

**Asistentes**

Felipe Flores	CELEC EP
Byron Del Pino	SRI
Ma. Ximena Fiallo	DINARDAP
Diego Ramos	CFN
María José Villacis	CONECEL
Javier Gomez	ARCPOSTAL
Aimeé Torres	Emprendedor
Endrick Blanco	Usuarios Digitales
Jorge Luis Perez Medina	UDLA
Jesús Avila	LINIO EC
Patricia Acosta	UDLA
Omar Veloz	Min. Minería
Daniela Macías	DINARDAP
Lorena Naranjo	DINARDAP
Marcelo Guerrero	SGE MINTEL
Eliana León	DINARDAP
Bertha Bravo G.	DINARDAP
Marlon Vasquez	BCE
Marlene Pineiros	BCE
Verónica Zapatier	MCEI
Fabrizio Yanez	MSI
Nelson Ilbay	SENPLADES
Diego Rosero	Arcpostal
Cristian Llano Cruz	Telconet
Estefanía Delgado	MIPRO
Catherine Infantes M.	Senescyt

**A- Actividades de la reunión**

- a) Apertura e inicio de las mesas de trabajo sobre "Transformación digital"
- b) Exposición sobre el Eje 2, Temática: Comercio Electrónico (CE).
- c) Conformación de mesas de trabajo.
- d) Exposición de problemas y propuestas.
- e) Foro respecto a las propuestas.
- f) Cierre.

## B- Principales problemas y oportunidades

### PROBLEMAS

- Infraestructura: Accesibilidad a la tecnología, falta de conectividad, acceso universal a internet, falta de capacidad y cobertura de las telecomunicaciones.
- Marco legal: Altos costos de servicios de internet y aparatos como celulares. Ley obsoleta de CE, desactualizada. (2002).
- Falta de coordinación con las instituciones relacionadas con educación superior, a fin de cooperar en proyectos de formación, innovación e investigación.
- Existe aún falencia en la estandarización de políticas y procedimientos de productos de comercio electrónico.
- No hay botones de pago en CE
- Falta de protección de datos personales.
- No hay alianzas entre las instituciones financieras para botones de pago.
- No hay acceso a logística en áreas rurales.
- No hay códigos postales en todos los sitios.
- Muchos impuestos para crear PyMEs.
- Los Hosting son muy caros para emprender.
- No hay estadísticas sobre penetración del internet y la brecha digital, los índices no se entienden en la empresa privada.

### OPORTUNIDADES

- Infraestructura para móviles.
- Marco legal, intención de reforma de ley.
- Se está mejorando en Seguridad y generación de confianza.
- Estrategias de pago (contra entrega) estándar PCI.
- Sistemas de doble autenticación (seguridad).
- Logística local. Agilizar los tiempos.
- Re estructuración estratégica que el gobierno propone en los últimos años.
- Los avances y generalizaciones que se han realizado sobre normativas, mejores prácticas y frameworks de desarrollo.

## C- Propuestas

- Infraestructura:
  - o Recuperar el fondo de telecomunicaciones, a fin de cumplir con su objetivo de abastecer de conectividad a áreas rurales que no tienen acceso a internet, y las empresas privadas no tienen interés de instalación.
  - o Reducir costos de acceso a la tecnología.
  - o Disminuir aranceles para teléfonos celulares Smartphones.
  - o Realizar sistemas distribuidos de información, apps.
- Marco legal:
  - o Marco legal débil.
  - o Reformar el marco legal, la ley de comercio electrónico, estandarizar los términos y definiciones sobre comercio electrónico.
  - o Normativa que regule compra y venta de productos y servicios en línea.
  - o Fortalecer la normativa sobre firmas electrónicas.
  - o Diagnóstico de la situación actual – Info. gobierno, regulatorio.
  - o Basado en el diagnóstico y construida participativamente.
  - o La firma electrónica, dinero electrónico VS políticas públicas.
  - o Normativa de seguridad de la información.
  - o La compra de un servicio digital sea deducible en el Ecuador. Acuerdos de doble tributación.

- Normativa postal hacia la facilitación para las PyMEs.
- Se debe tener un ente regulador y de control y no instituciones de CE (puede ser del Gobierno).
- Política de protección al consumidor.
- Generar un marco de cooperación entre las líneas de formación, innovación e investigación del sector.
- Establecer una propuesta de estandarización en productos y servicios de CE.
- Proponer una economía abierta en la implementación y uso de tecnologías orientadas al CE, a fin de mejorar la oferta actual.
- Pagos:
  - Facilidades del sistema financiero para los botones de pago.
  - Estrategias de pago: Botón de pago, tarjetas de crédito, dinero electrónico, Mail, pago contra entrega y pago en efectivo, transferencias bancarias
- Confianza:
  - Construir confianza debería tener un ente (un tercero) confiable, que podría ser el MINTEL (la institución realice la validación).
  - Ley de protección de datos vinculados al CE.
  - Concientizar y capacitar al ciudadano sobre la confianza de comprar en Ecuador.
  - Dar facilidad para denunciar abuso a la confidencialidad de datos tanto personales como por transferencia.
  - Es importante que las plataformas incluyan certificados de seguridad.
  - Certificar a la tienda de CE para que genere confianza.
  - Validar y certificar (políticas de seguridad) (transacciones)
- Logística:
  - Hacer alianzas con couriers nacionales para la distribución de productos por CE.
  - Motivar a través de promociones en la compra en línea (Ej. Black Friday).
  - Mejorar accesos de carreteras para distribución.
  - Regulación de las operadoras de logística
  - Deben ser más efectivo y rápido (validación)
  - Optimizar costos y tiempos (aduana)
- Estadísticas:
  - Indicadores país que permitan medir la situación, avances y metas.
  - Generar estadísticas.
- PyMEs:
  - Disminuir trámites y crear incentivos fiscales a las PyMEs.
  - Capacitación, benchmarking para que PyMEs vendan.
  - Ir de la mano con la transformación digital.
  - Nuevas estadísticas al tomar en cuenta el acceso a las TICS en las PyMEs 80% - Analfabetismo digital.
  - Tecnologías enfocadas al sector productivo sin impuestos.
  - Crecimiento de CE en MiPyMEs
  - Calificación a MiPyMEs para ingresar a CE
  - Presumir que ingresan a CE.
  - SRI, determine que empresas son de CE.

## **D- Conclusiones y Recomendaciones**

- Una de las principales observaciones que se realizaron en las mesas fue que se recomienda una alianza entre el área pública y privada para motivar a los microempresarios al Comercio Electrónico.

- Reducir costos de acceso a la tecnología y reducir los aranceles sobre tecnología.
- Realizar capacitaciones de comercio electrónico.
- Reformar la ley de comercio electrónico.
- Construir confianza en la ciudadanía para que se dé un buen CE.
- Mejorar las estrategias de pagos en CE.
- Generar estadísticas que permitan tener un buen insumo de lo que sucede en el Ecuador con respecto al CE.

Elaborado Por: Kléber Mauricio Jácome G. | MESA: Comercio Electrónico