

Taller 15 - 16 de marzo PSIC

Fecha: 03/04/2018

Mesa: Transformación digital: Madurez Digital

Asistentes

Becker Vallejos	CNT
Marcelo Delgado	Cuatro Ríos
Víctor Salazar	ARCOTEL
María Luisa Perugachi	ARCOTEL
Zoila Ramos	CITIC
Marlon Vásquez	BCE
André Bartelotty Troya	MC y P
Daniel Garzón A.	SERCOP
Eduardo Fernández	Universidad Uniandes
Ivette Sanchez Calle	MIPRO
Carlos Chavarría	OTECCEL
Diego Ramos	CFN
Mónica Villavicencio	ESPOL
Aimeé Torres	Particular
María José Villacís	CONECCEL
Miryam Orbea	Marketing Support Inteligence
Fabrizio Yánez	Marketing Support Inteligence
Germánico Boriz	Soloeneg Pointec

A- Actividades de la reunión

- a) Apertura e inicio de las mesas de trabajo sobre "Transformación digital"
- b) Exposición sobre el Eje 2, Temática: Madurez digital.
- c) Conformación de mesas de trabajo.
- d) Exposición de problemas y propuestas.
- e) Foro respecto a las propuestas.
- f) Cierre.

B- Principales problemas y oportunidades

PROBLEMAS

- Las empresas experimentan una falta de estandarización y simplificación de los procesos de las instituciones públicas.
- Desconocimiento de uso y concientización en cuanto a la firma electrónica y su marco legal.
- A pesar de los datos de mejora en analfabetismo digital, se considera que aún existen brechas en el acceso y uso de las TIC.
- Baja calidad y cobertura de internet fijo a precios no asequibles para las MiPyMEs
- Las microempresas requieren apoyo en el acceso y uso de las TIC.
- Aún es considerada como un gasto el uso de las soluciones tecnológicas y se recomienda empezar por concientizar y crear la necesidad.
- Falta de política pública en temas de acceso asequible al internet.
- No hay coordinación público - privada.

OPORTUNIDADES

- Existencia de plataformas tecnológicas implementadas.
- Existencia de política pública (ejemplo. MINTEL)

C- Propuestas

Las propuestas que fueron acogidas por los participantes así como las nuevas sugerencias son:

- Integrar los procesos de las instituciones públicas con el fin de generar una simplificación de la gestión de trámites.
- Considerar los fondos del Plan de Acceso Universal para destinar a las acciones que permitan subsidiar planes de cobertura de datos principalmente es zonas rurales.
- Fomentar acceso universal, acceso a internet, mediante medidas regulatorias, fiscales para el internet fijo asequible.
- Se debe trabajar la empresa grande con las microempresas para reducir tarifas, con ello dar apoyo, y que se den formas de eliminación de impuesto.
- Fomentar virtualización
- Exista Seguridad de la Información
- Exista Flujos de trabajo eficientes
- Haya Modelos de gestión. KPI's indicadores en base a estándares internacionales.
- Cadenas de valor eficientes (reingeniería de procesos, dirección y modelación nuevas empresas)
- Fomentar interoperabilidad de datos entre instituciones -> fiabilidad y acceso a datos
- Socializaciones de impacto, enfocarse a soluciones y experiencias internacionales innovadoras
- Articulación entre las empresas públicas y privadas
- Articulación entre procesos y servicios de calidad y acondicionados.
- En los Infocentros exista emprendimiento.
- Fortalecer la capacitación en creación de contenidos.
- Plan de servicio universal
- Fondo de comunicaciones a fortalecer
- Hacer énfasis en el modelo de negocios de servicios de contenidos (información)
- Facilitar el acceso a internet con tarifas preferenciales para los MiPyMEs
- Tomar y analizar el caso de éxito del SRI, para que sea desde el usuario la necesidad del uso del internet, por la obligatoriedad de consulta y también por las ventajas visibles y palpables que se demuestra que existe.
- Regulación de acceso a Internet internacionales (Ej. Netflix-OTTS)
- Realizar el análisis del impacto regulatorio del Ecuador.
- Alianza público-privada para que se use la infraestructura ya establecida. Ej. Plataformas de comercio electrónico (la empresa privada gana por transacción realizada)
- Crear necesidad de uso de TIC
- Uso y difusión de plataformas gratuitos de capacitación.
- Cero IVA y cero aranceles a importaciones de hardware o software costos más bajos de acceso a internet y ancho de banda más alto.
- Generación de Market Place, que el gobierno avalice a los participantes para dar confianza a los compradores. (Garantizar entrega de productos, garantías de productos, reposición).

Las propuestas dentro del marco de las Etapas:

- Etapa 1.
 - o Desde la creación de las empresas, solicitar la creación de páginas web comentando sobre los beneficios económicos o Apps.
 - o Convenio de acceso a tecnología, bajas en costos de electricidad a empresas que manejen equipos nuevos tecnológicos de manera masiva.
- Etapa 2.
 - o Generar campañas de masificación del uso de firmas electrónicas con sus beneficios.

- Conceptualizar la firma electrónica de mejor manera y disminuir los días de tramitología.
- Etapa 3.
 - Reglamentación que ratifique la articulación de servicios simples y efectivos.
 - El comercio electrónico viene relacionado con la transformación digital de las empresas, su marketing y medios de pago electrónicos.
 - Servicios de hosting o dominio (Apoyo estatal fundamental al cambio tecnológico).
 - Apoyo de Supertienda Ecuador

D- Conclusiones y Recomendaciones

- En relación a la articulación entre las empresas públicas y privada, MINTEL va a empezar con esta articulación desde la construcción del Plan de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, obteniendo las propuestas y observaciones en general de los diferentes actores, y se continuará en la implementación de esas propuestas.
- Se solicitó crear la necesidad de uso de las TIC en las MiPyMEs.
- Se solicitó dar a conocer (de manera masiva) todos los servicios que brindan las empresas públicas.
- Se solicitó, Implementar servicios gratuitos y plataformas de capacitación gratuitas, enfocadas a las MiPyMEs.
- Se analizó la posibilidad de que exista un cero IVA y cero aranceles a importaciones de hardware y software, MINTEL se va a reunir con la institución pertinente para poner en contexto esta propuesta.
- Se identificó también, que deben existir costos más bajos de acceso a internet con ancho de banda más alto, MINTEL se va a reunir con la institución pertinente para poner en contexto esta propuesta.

Elaborado Por: Kléber Mauricio Jácome G. | MESA: Madurez Digital